

# ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការទទួលបានសេវាសុខភាព សម្រាប់ស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយនៅក្នុងប្រទេស កម្ពុជា: ការរកឃើញពីគម្រោងនៃការសិក្សាស្រាវជ្រាវ សាកល្បង Mobile Link



## ហេតុអ្វីបានជាយើងធ្វើការសាកល្បងនេះ ?

ស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយ (FEWs) រួមមានស្ត្រីដែលធ្វើការនៅតាមកន្លែងកំសាន្តនានា ដូចជា ខាវ៉ាអូខេ ហាងម៉ាស្សានិង បៀរហ្គាដិន។ នៅប្រទេសកម្ពុជា ស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្ត មានអត្រាប្រេវ៉ាឡង់កាន់តែច្រើនក្នុងការឆ្លងមេរោគអេដស៍ (HIV) និងជំងឺកាមរោគ (STIs) ភាពតានតឹងខាងផ្លូវចិត្ត ការប្រើប្រាស់សារធាតុញៀន និងអំពើហិង្សាលើផ្នែកយេនឌ័រ ខ្ពស់ ជាងស្ត្រីទូទៅ។ ការឈានទៅជួបស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយ ជាមួយនឹងការអប់រំ និង សេវាកម្មលើផ្នែកសុខភាព មានការលំបាក ដោយសារតែពួកគេលាក់ខ្លួន និងត្រូវបានគេ រើសអើង។ ការសិក្សានេះបានវាយតម្លៃលើអន្តរាគមន៍ Mobile Link ដែលមានគោលបំណង ធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវសុខភាពនិងសុខុមាលភាពរបស់ស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយ។ បទ អន្តរាគមន៍នេះបានផ្តល់ឱ្យស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយ នូវព័ត៌មានសុខភាព ដោយប្រើសេវាកម្ម សារខ្លី (SMS) និងសារជាសំឡេង (VM) ។ វាបានភ្ជាប់ពួកគេទៅនឹងសេវាដែលមានស្រាប់ ផ្សេងៗទៀតដូចជា មេរោគអេដស៍ សុខភាពផ្លូវភេទនិងសុខភាពបន្តពូជ (SRH) និងសេវាដែល ទាក់ទងនឹងអំពើហិង្សាលើផ្នែកយេនឌ័រដែលមានស្រាប់។

## តើការសាកល្បងត្រូវបានរៀបចំឡើងយ៉ាងដូចម្តេច ?

ការសិក្សាសាកល្បងនេះ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅចន្លោះខែមីនាឆ្នាំ ២០១៤ ដល់ខែមិថុនាឆ្នាំ ២០១៩ ។ យើងធ្វើការចុះបញ្ជីស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយចំនួន ៦០០នាក់ ពីទីកន្លែងសិក្សាចំនួន ៥ នៅរាជធានីភ្នំពេញ និងខេត្តបីផ្សេងទៀត។ ស្ត្រីបម្រើសេវាកំសាន្តសប្បាយដែលត្រូវបានជ្រើសរើស ត្រូវបានចាត់ឱ្យចូលដោយចៃដន្យទៅក្នុងក្រុមអន្តរាគមន៍ ឬក្រុមថែទាំតាមស្តង់ដារ។ នៅក្នុងក្រុម អន្តរាគមន៍ អ្នកចូលរួមបានទទួលសេវាតាមទូរស័ព្ទដៃពីដងក្នុងមួយសប្តាហ៍ ក្នុងរយៈពេល ៦០ សប្តាហ៍ ដែលគ្របដណ្តប់លើប្រធានបទសុខភាពមួយក្នុងចំណោមដប់ ដែលមានដូចជា៖ ការពន្យារកំណើត ព័ត៌មានសុខភាពទូទៅ ការឆ្លងនិងការការពារការឆ្លងមេរោគអេដស៍ និង ជំងឺកាមរោគ ការលូតកូន ការមានផ្ទៃពោះ ការសេពគ្រឿងស្រវឹងនៅកន្លែងធ្វើការ ការបញ្ឈប់គភ៌ អនាម័យ និងសុខភាពប្រដាប់ភេទនារី និងអំពើហិង្សាលើផ្នែកយេនឌ័រ។

បន្ទាប់ពីមានការពិភាក្សាជាក្រុម និងការសម្ភាសន៍ជនគន្លឹះជាច្រើនខែមក យើងបានបង្កើតសារ សុខភាពដោយប្រើប្រាស់គ្រោងការណ៍សិទ្ធិ និងការលើកកម្ពស់សុខភាព។ អ្នកចូលរួមអាច

ជ្រើសរើសទទួលសេវាក្នុងទម្រង់ជាអក្សរ ឬសម្លេងដែល អាចដំណើរការលើទូរស័ព្ទធម្មតា និងទូរស័ព្ទឆ្លាតវៃ។

យើងបានស្នង់មតិអ្នកចូលរួមអំពីលទ្ធផលសុខភាពរបស់ពួក គេរួមមានធាតុសញ្ញា និងការធ្វើតេស្តមេរោគអេដស៍ និង កាមរោគដោយយោងការណ៍ដោយខ្លួនឯង អាកប្បកិរិយា ការពារ SRH និង GBV នៅសប្តាហ៍ទី ១ សប្តាហ៍ទី ៣០ និងសប្តាហ៍ទី ៦០។ ពួកយើងក៏បានសួរអ្នកចូលរួមអំពី អាកប្បកិរិយាស្វែងរកសេវាថែទាំសុខភាព រួមមានទំនាក់ ទំនងបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ការការពារ ការថែទាំ និង សេវាបញ្ជូនបន្ត។

## តើយើងបានរកឃើញអ្វីខ្លះ ?

យើងបានរាប់បញ្ចូល FEWs ចំនួន ២១៨ ទៅក្នុងក្រុម អន្តរាគមន៍និង ១៧០ FEWs ទៅក្នុងក្រុមត្រួតពិនិត្យបន្ទាប់ ពីដកចេញនូវករណីបោះបង់ការសិក្សានៅក្នុងការវិភាគចុង ក្រោយ។ នៅដំណាក់កាលដំបូងនៃការសាកល្បង យើង មិនបានរកឃើញភាពខុសគ្នារវាងក្រុមទាំងពីរទាក់ទងនឹង លទ្ធផលសុខភាពរបស់ពួកគេ ឬអាកប្បកិរិយាស្វែងរកការ ថែទាំសុខភាពទេ។

នៅចុងបញ្ចប់នៃការសាកល្បង យើងមិនឃើញមានភាព ខុសគ្នាណាមួយនៅក្នុងលទ្ធផលសុខភាពទេ។ ក៏ប៉ុន្តែ យើងបានរកឃើញថា FEWs នៅក្នុងក្រុមអន្តរាគមន៍ មានទំនាក់ទំនងជាមួយបុគ្គលិកហើយបានទទួលសេវាបញ្ជូន ជូនច្រើនជាងអ្នកដែលស្ថិតនៅក្នុងក្រុមត្រួតពិនិត្យ។ FEWs នៅក្នុងក្រុមអន្តរាគមន៍ក៏បានរាយការណ៍អំពីការដឹកស្រា ដោយបង្ខំតិចជាងមុនដែរនៅកន្លែងធ្វើការ។ យើងបានរក ឃើញសមាមាត្រដែលបានកែសម្រួលដូចខាងក្រោម៖ មិន ដែលត្រូវបានបង្ខំឱ្យដឹកស្រានៅកន្លែងធ្វើការ (ចែកក្រុម តាមពេលវេលា ៣ អន្តរកម្ម៖ aOR 0.24, 95% CI 0.10-0.62) និងទទួលបានការបញ្ជូនបន្ត (ចែកក្រុម តាមពេលវេលា ៣ អន្តរកម្ម៖ aOR 0.12, 95% CI 0.03- 0.61)។ ទំនាក់ទំនងបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយមានសារៈសំខាន់ នៅចំណុចពេលវេលាទី ២ (ចែកក្រុមតាមពេលវេលា ២ អន្តរកម្ម៖ aOR 0.29, 95% CI 0.11-0.73) ប៉ុន្តែផល ប៉ះពាល់នេះមិនត្រូវបានរកឃើញនៅចំណុចពេលវេលាទី៣ ទេ។

## តើការរកឃើញទាំងនេះមានន័យយ៉ាងដូចម្តេច តើច ?

ការធ្វើអន្តរាគមន៍ Mobile Link បានភ្ជាប់ FEWs រីយក្មេងដែលងាយរងគ្រោះទៅដល់បុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយ និង សេវាបញ្ជូនបន្តផ្សេងៗ តាមរយៈទូរស័ព្ទចល័តដោយ ជោគជ័យ។ ការផ្សារភ្ជាប់គ្នានេះបង្ហាញថាបច្ចេកវិទ្យាទូរស័ព្ទ ចល័តអាចភ្ជាប់ FEWs ទៅនឹងការអប់រំ និងសេវាកម្ម



សុខភាព ព្រឹត្តិការណ៍ និងព័ត៌មានស្តីអំពីសិទ្ធិ។ ការផ្ញើសាររយៈពេលយូរ និងបុគ្គលិកផ្សព្វផ្សាយ អាចបង្កើនលទ្ធភាពទទួលបានសេវាកម្ម និងអាចជះឥទ្ធិពលដល់លទ្ធផលសុខភាពនាពេល អនាគត។

ការរកឃើញរបស់យើងក៏បង្ហាញពីការកាត់បន្ថយការដឹកស្រាដោយបង្ខំនៅកន្លែងធ្វើការក្នុង ចំណោមអ្នកចូលរួមអន្តរាគមន៍ផងដែរ។ សារក្នុងប្រធានបទនេះរួមមានការណែនាំដើម្បីកាត់ បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹង ដូចជាការបរិភោគអាហារច្រើនមុនពេលបំពេញការងារ ការដឹកទឹក ច្រើនចន្លោះពេលដឹកស្រា ការបន្ថែមទឹកកកដើម្បីកាត់បន្ថយជាតិអាល់កុល និងការធ្វើចលនាប្តូរ វាដើម្បីជួយដល់ដំណើរការជាតិអាល់កុល។ សារទាំងនេះក៏បានលើកទឹកចិត្តស្ត្រីឱ្យចែករំលែក លុយធុបរបស់អតិថិជនជាមួយ ដើម្បីកុំឱ្យបុគ្គលម្នាក់ៗមានអារម្មណ៍ថាមានសម្ពាធធ្វើឱ្យដឹកស្រា កាន់តែច្រើនដើម្បីបានលុយធុបច្រើន។

ដោយបានរកឃើញលទ្ធផលវិជ្ជមានលើទំនាក់ទំនងសេវាកម្មអន្តរាគមន៍នេះ យើងនឹងពិចារណា ប្រើប្រាស់ម៉ូដែល Mobile Link ភ្ជាប់ជាមួយប្រជាជនសំខាន់ៗដទៃទៀតនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងក្នុងតំបន់។ ការធ្វើអន្តរាគមន៍ស្រដៀងគ្នានេះអាចត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីលើកកម្ពស់សុខភាព និងការទទួលបានសេវាកម្មក្នុងចំណោមក្រុមប្លែងភេទ បុរសរួមភេទជាមួយបុរស និងអ្នកដែល ប្រើប្រាស់គ្រឿងញៀន។

